



Mediakit 2012

Onze **toonaangevende titels** met een **marktdekkend bereik** vormen een waardevol **platform voor uw communicatie**. Met een brede keten van multimediale uitgeefconcepten kunt u een marketingcommunicatieplan samenstellen dat volledig is toegespitst op **uw doelstellingen**, de boodschap(pen) die u wilt uitdragen, het beschikbare budget en de gewenste timing. Onze uitgevers, accountmanagers, (web)redactie, (web)marketeers en traffic afdeling staan garant voor **maximale service en support**.

www.acquirepublishing.nl

Acquire / *crossmediale uitgevers*
publishing

*De grootste uitgever op het gebied van
Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteit*



DE NIEUWE VORMEN VAN DE STAD, VAN HET STRAAT EN
LEVEN VAN DEZE BEHOUDERS

b:ton

- 17 Interieur en stadsbouw: Maak een rijk
omgeving van beton
- 20 De afsluiter van de Amsterdamse
Pretab beton van betels hoven en afval-tanks
- 22 Bouwen in Amsterdam: meer lokale
wegen naar Rome
- 24 Column: Gedanner in de wegwereld

Buiten Spelen

1 maart 2011
2 juni 2011
7 september 2011
1 december 2011



STRAAT BEELD
03 11

Streek door 3-procentregeling

public design

STRAAT BEELD

18 november 2011

- Plein met 2000 m² openbaar gebied in Rotterdam
- Verlegging van de straat in de wijk De Kijkduin
- Landelijke gebiedsontwikkeling in de wijk De Kijkduin
- De Kijkduin in de wijk De Kijkduin

Platform Toegankelijkheid

Platform Toegankelijkheid

Platform Toegankelijkheid

Platform Toegankelijkheid

Platform Toegankelijkheid



PARKEER24

PARKEER24

PARKEER24

PARKEER24

PARKEER24

verkeer
in beeld

"Het rijk heeft de brug van het land, het land van het rijk"

PARKEER24

PARKEER24

PARKEER24

XTNT
XTNT

XTNT

XTNT

Maximaal bereik binnen uw doelgroep

Acquire Publishing is de grootste uitgever op het gebied van Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteit in Nederland. Wij brengen professionals en hun kennis bij elkaar via magazines, websites, e-mailnieuwsbrieven, Kenniscafé's, Whitepapers, Dossiers en maatwerkprojecten. Meer dan 1.200 relaties zetten onze titels, onze kennis van de markt en het grote bereik in de doelgroep actief in bij hun marketing-, communicatie- en advertentiebeleid.

Ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op. Markten zijn volop in beweging, innovaties vinden sneller dan ooit hun weg richting een steeds vluchtiger en veeleisender groep afnemers. Het aantal mediavormen en titels blijft groeien, een informatieoverload dreigt.

Daardoor wordt uw doelgroep steeds kritischer met betrekking tot welke informatie zij tot zich neemt, op welke manier, op welk moment en van welke afzender. De titels van Acquire Publishing zijn meer dan ooit een baken voor uw doelgroep. Ze vormen een belangrijke peiler voor het marketing- en communicatiebeleid voor een nog altijd snel groeiende groep 'adverteerders'.

We hebben 'adverteerders' bewust tussen quotes gezet. Want naast thematische advertenties in onze magazines worden ook banners, Whitepapers, Dossiers, Kenniscafé's, profielen en andere mediavormen ingezet om met de doelgroep te communiceren. Wij denken actief mee om samen met onze relaties een passend plan te ontwikkelen op basis van hun doelstellingen, wensen, budget, timing en beleid.

In deze Mediakit 2012 van Acquire Publishing geven we u een beeld van alle mogelijkheden. Per titel is er een gedetailleerde mediakit beschikbaar met bijvoorbeeld de specifieke doelgroepen, bereikcijfers en tarieven.

Deze mediakits vindt u op www.acquirepublishing.nl/mediakits

U vindt achtereenvolgens informatie over:

1. Toonaangevende titels vormen een waardevol platform voor uw communicatie
2. Een waaier aan uitgeefconcepten staat tot uw beschikking
3. Maatwerk magazines, (sub)sites of Kenniscafé's voor één of meer partners.

www.acquirepublishing.nl/bereik

Toonaangevende titels vormen een waardevol platform voor uw communicatie

Onze toonaangevende titels Straatbeeld, Verkeer in Beeld, PARKEER24, BuitenSpelen, B:ton en Platform Toegankelijkheid vervullen een vooraanstaande rol bij het informeren en inspireren van professionals. Het complete vakgebied Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteit gecoverd met een zestal titels die de doelgroep informeren en inspireren bij hun dagelijks werk.

■ Straatbeeld

Straatbeeld is al meer dan 20 jaar dé informatiebron voor landschapsarchitecten, beleidsmakers openbare ruimte, stedelijk ontwerpers, afdeling onderhoud en beheer, studenten en toeleveranciers. De (web)redactie informeert de lezers via alle Straatbeeld media over ontworpen en/of gerealiseerde projecten, achtergronden, columns, productinnovaties, nieuws en andere wetenswaardigheden.

Magazine: Zes keer per jaar
Website: www.straatbeeld.nl
E-mailnieuwsbrief: Straatbeeld Update
TV: www.straatbeeld.nl/tv
LinkedIn: www.straatbeeld.nl/linkedin
Twitter: @straatbeeld

The logo for 'Straatbeeld' consists of the words 'STRAAT' and 'BEELD' stacked vertically in a bold, blue, sans-serif font.

■ BuitenSpelen

BuitenSpelen informeert iedereen die professioneel betrokken is bij het spelende kind over jeugd- en speelbeleid, speelvoorzieningen, (internationale) trends en productinnovaties. In nauwe samenwerking met een deskundige adviesraad én de grote brancheorganisaties wordt intensief kennis verzameld en uitgewisseld. Beleid wordt onder de loep genomen, projecten besproken, ontwikkelingen in de jeugd- en spelwereld in perspectief geplaatst, innovaties gepresenteerd en meer.

Magazine: Vier keer per jaar
Website: www.platformbuitenspelen.nl
E-mailnieuwsbrief: BuitenSpelen Update
LinkedIn: www.platformbuitenspelen.nl/linkedin
Twitter: @buitenspelen

The logo for 'BuitenSpelen' features the words 'Buiten' and 'Spelen' stacked vertically in a blue, sans-serif font.

■ Verkeer in Beeld

Verkeer in Beeld is het grootste informatieplatform van Nederland waarop verkeersprofessionals kennis en ervaring delen. Lezers van het magazine, bezoekers van de website, abonnees op de e-mailnieuwsbrief, deelnemers aan de LinkedIn discussies en bezoekers van onze Kenniscafé's waarderen Verkeer in Beeld vanwege haar heldere projectbeschrijvingen, achtergronden, discussies, trendanalyses, innovaties, bedrijfs- en personeelsinformatie, productnieuws en meer.

Magazine: Zes keer per jaar
Website: www.verkeerinbeeld.nl
E-mailnieuwsbrief: Verkeer in Beeld Update
TV: www.verkeerinbeeld.nl/tv
LinkedIn: www.verkeerinbeeld.nl/linkedin
Twitter: @verkeerinbeeld

The logo for 'Verkeer in Beeld' features the word 'verkeer' in a bold, orange, sans-serif font, with 'in beeld' in a smaller, grey, sans-serif font below it.

■ PARKEER24

De 24 is afgeleid van 24/7 en geeft de ambitie weer om de parkeerprofessional op elk moment van de dag via alle beschikbare media te informeren en te inspireren. PARKEER24 richt zich op beleidsmakers/bepalers bij gemeentelijke en provinciale overheden, adviesbureaus, architecten, projectontwikkelaars, bouwbedrijven/aannemers, exploitanten, beheerders en leveranciers. PARKEER24 bevat achtergrondartikelen, visies, discussies, columns, praktijkcasussen en meer. Alle relevante ontwikkelingen op het gebied van beleid en regulering, beheer en organisatie, exploitatie en tarieven, bouw en inrichting worden gevolgd, besproken en in de juiste context geplaatst door de redactie, in samenwerking met deskundigen uit de markt.

Magazine: Zes keer per jaar
Website: www.parkeer24.nl
E-mailnieuwsbrief: PARKEER24 Update
TV: www.parkeer24.nl/tv
LinkedIn: www.parkeer24.nl/linkedin
Twitter: @parkeer24



PARKEER24
TOEGANGELIJKHEID

■ Platform Toegankelijkheid

Platform Toegankelijkheid is hét informatieplatform voor iedereen die betrokken is bij het ontwerp, de inrichting, beheer en onderhoud van een toegankelijke openbare ruimte. Het platform wil het onderwerp toegankelijkheid meer onder de aandacht brengen en ruimte bieden voor kennisdeling via beschrijvingen van gerealiseerde projecten, achtergrondartikelen, productbeschrijvingen, branche informatie en korte nieuwsberichten. Het platform is een initiatief van TG Lining, Leicon Verkeersgeleiding, Adviesbureau Ronnico en Acquire Publishing.

Magazine: Katern in Straatbeeld Magazine
Website: www.platformtoegankelijkheid.nl
E-mailnieuwsbrief: Platform Toegankelijkheid Update
LinkedIn: www.platformtoegankelijkheid.nl/linkedin
Twitter: @platformt



Platform
Toegankelijkheid
www.platformtoegankelijkheid.nl

■ B:ton

B:ton is het platform voor het ontwerpen, fabriceren, bouwen en gebruiken van prefab betonproducten. B:ton magazine wordt vier keer per jaar naar 10.000 geselecteerde lezers gestuurd en de website wordt dagelijks geactualiseerd.

Magazine: Twee keer per jaar
Website: www.bton.nl
E-mailnieuwsbrief: B:ton Update



www.bton.nl
b:ton

Een waaier aan uitgeefconcepten staat tot uw beschikking

Acquire Publishing brengt kennis bij elkaar via alle beschikbare mediavormen en uitgeefconcepten zoals magazines, websites, e-mailnieuwsbrieven, Kenniscafés, Dossiers, Online TV en meer.

Acquire Publishing heeft een groot aantal uitgeefconcepten ontwikkeld waar praktische vakinformatie wordt gedeeld, vergaard, verrijkt voor en door professionals op het terrein van Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteit. Die daarmee hun dagelijks werk met meer plezier en succes kunnen uitvoeren. We voeren momenteel de volgende merken: Straatbeeld, Verkeer in Beeld, PARKEER24, BuitenSpelen, B:ton en Platform Toegankelijkheid.

■ Magazines

Onze prettig leesbare magazines zijn volledig afgestemd op het leesgedrag van de professional anno nu. Veel beeld, heldere koppen en krachtige samenvattingen leiden hem op een prettige manier door de magazines. Interviews, achtergronden, (project)analyses, trends, visies en columns zorgen voor de gewenste diepgang.

(zie ook: www.acquirepublishing.nl/magazines)

Communicatiemogelijkheden: advertenties, advertorials, bijsluiters, redactionele bijdragen, eigen katern, Dossier sponsor.

■ Websites

Elke titel heeft haar eigen website waar dagelijks nieuws, achtergronden, projecten, columns, innovaties en andere berichten worden geplaatst door onze eigen webredactie. Een redactie die naast inhoudelijke kennis van uw vakgebied ook alles weet van Search Engine Optimalisatie om op die manier de artikelen maximaal te ontsluiten. Per titel verschijnt een eigen e-mailnieuwsbrief.

(zie ook: www.acquirepublishing.nl/websites)

Communicatiemogelijkheden: banners (Rectangle en In Beeld banner), bedrijfsprofiel, advertorial, whitepaper, OnlineTV, redactionele bijdragen.

■ Updates

Onze e-mailnieuwsbrieven vinden onder de naam Update hun weg naar in totaal ruim 12.000 e-mailabonnees die de Updates scannen, eruit halen wat voor hen van belang is en zo weer up-to-date zijn in hun vakgebied.

(zie ook: www.acquirepublishing.nl/updates)

Communicatiemogelijkheden: advertorial, button, partner e-mailing.

■ Kenniscafés®

In dit door Acquire Publishing ontwikkelde concept staat intensieve kennisuitwisseling centraal. De redactie bepaalt zelf of in overleg met een of meerdere partners het thema, de opzet en gewenste sprekers voor de bijeenkomst. En welke redactionele aandacht er in aanloop van het evenement aan het gekozen thema besteed gaat worden. Zo is gedurende een langere periode aandacht voor één onderwerp, uitmondend in een Kenniscafé waar vakgenoten kennis delen.

(zie ook: www.acquirepublishing.nl/kenniscafes)

Communicatiemogelijkheden: Kenniscafé partner inclusief vermelding op alle marketinguitingen, redactioneel artikel en dergelijke.

■ Dossiers

Diverse titels besteden door middel van Dossiers aandacht aan belangrijke trends en ontwikkelingen. De redactie belicht met een uitgekiende combinatie van artikelen in het magazine, op de website en in de e-mailnieuwsbrieven het betreffende onderwerp van alle kanten en vertaalt het naar direct toepasbare informatie voor haar lezers.

(zie ook: www.acquirepublishing.nl/dossiers)

Communicatiemogelijkheden: Dossier Partner met uitingen in magazine, website, e-mailnieuwsbrief en eventueel tijdens de aan het Dossier gekoppelde bijeenkomst.

■ TV

Voor Straatbeeld, Verkeer in Beeld en PARKEER24 is inmiddels ook een eigen online TV-kanaal opgezet. In korte video's, gemaakt door onze redactie, geven deskundigen hun mening over een project, innovaties, trend of evenement.

(zie ook: www.acquirepublishing.nl/tv)

Communicatiemogelijkheden: Plaatsing van zelf ontwikkelde en/of door Acquire Publishing gemaakte video's in de redactionele en/of commerciële gedeeltes van de Online TV pagina's

■ Whitepapers

In deze kennisdocumenten geven deskundige partners hun visie én praktische adviezen over één specifiek onderwerp. Bezoekers van de website kunnen deze Whitepapers downloaden en hun voordeel doen met de direct toepasbare informatie en concrete tips en adviezen.

(zie ook: www.acquirepublishing.nl/whitepapers)

Communicatiemogelijkheden: Publicatie van een eigen Whitepaper inclusief marketing- en redactionele ondersteuning in het magazine, de website en de Update.

■ LinkedIn

De meeste titels van Acquire Publishing hebben hun eigen LinkedIn groep waar onder bezielende leiding van de redactie discussies worden geïnitieerd, aangejaagd en vertaald naar artikelen in de magazines of op de websites.

(zie ook: www.acquirepublishing.nl/linkedin)

Communicatiemogelijkheden: initiëren van of meepraten bij LinkedIn discussies, contacten leggen via de LinkedIn groepen.

■ Twitter

Een selectie van de berichten die op de diverse websites van de Acquire Publishing titels worden geplaatst, kunt u automatisch ook als tweet ontvangen. Zo bent u altijd als eerste op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en kunt u die desgewenst met de redactie, uw volgers en anderen delen.

(zie ook: www.acquirepublishing.nl/twitter)

Communicatiemogelijkheden: (re)tweeten van actuele berichten



Maatwerk concepten voor één of meer partners

Acquire Publishing is dankzij haar deskundige redactie, grote bereik in de doelgroep, verstand van informatie-uitwisseling en haar toonaangevende titels als geen ander in staat om magazines, websites, evenementen en themadagen voor u op maat te ontwikkelen.

Acquire Publishing organiseert steeds vaker projecten op maat voor een of meerdere opdrachtgevers vanuit de overheid, adviesbureaus, toeleveranciers en brancheorganisaties. Variërend van een eigen katern in een magazine, een eigen magazine, een tijdelijke of permanente website, een eigen evenement tot rondetafel discussies op beurzen aan toe.

Daarbij maken we gebruik van de peilers die we hebben ontwikkeld om onze eigen titels succesvol mee te maken:

Deskundige redactie

Die actief meedenkt over de invulling van uw project qua thema, onderwerpen en insteek.

Groot netwerk

Dat benut kan worden om de juiste mensen voor uw project 'aan tafel' te krijgen om mee te denken en/of een rol in uw project te geven bijvoorbeeld als spreker of als lid van de adviesraad.

Groot bereik in de markt

Met onze (email)adressenbestand en eigen media beschikken we over een marktdekkend bereik in de complete Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteitswereld dat een krachtige marketingtool vormt voor uw project.

Verstand van informatie

Slimme, effectieve en onderscheiden informatieconcepten ontwikkelen. Dat is ons vak én onze passie. Die kennis en ervaring zetten we graag in om samen met u een succesvol evenement, magazine, website, katern of andere informatieconcept te ontwikkelen.



Advies op maat voor uw communicatieplan

Het hoge bereik en de goede waardering van onze titels biedt adverteerders uitstekende mogelijkheden om crossmediale campagnes richting hun doelgroepen te ontwikkelen. Wij mogen op dit moment voor meer dan 1.200 organisaties een bijdrage leveren aan hun marketing- en communicatiebeleid in termen van naamsbekendheid, productbekendheid, leadgeneratie, traffic naar hun site(s), promotie van hun beursdeelname, ondersteuning bij hun redactionele bijdragen en meer.

De invulling varieert per adverteerder of partner en is uiteraard sterk afhankelijk van uw:

- Communicatiedoelstellingen
- Boodschap
- Budget

Op basis van deze uitgangspunten en een goed gesprek met een van onze account managers stellen we graag samen met u het optimale mediaplan op.

Adviesgesprek

Wilt u in een persoonlijk gesprek de mogelijkheden bespreken? Stuur dan een email naar info@acquirepublishing.nl en de betreffende account manager neemt direct contact met u op.

MediaKits 2012

Naast deze Acquire Publishing Mediakit hebben we voor u per titel de belangrijkste media-informatie op een rij gezet. Op de website van Acquire Publishing en van de betreffende titel kunt u deze downloaden. U kunt uiteraard ook even contact met ons opnemen per telefoon (038-4606384) of per email (info@acquirepublishing.nl).

Download uw mediakit(s) op www.acquirepublishing.nl/mediakits!

De grootste uitgever op het gebied van Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteit

Acquire Publishing is een crossmediale uitgeverij die specifieke doelgroepen ondersteunt in hun dagelijks werk. Vak informatie op een boeiende en direct toepasbare wijze gepresenteerd. Via magazines, websites, e-mailnieuwsbrieven, congressen en meer.

De platte organisatiestructuur van Acquire Publishing en de ruime ervaring van haar directie en medewerkers staan garant voor een proactieve rol richting lezers, adverteerders en alle andere betrokken partners. Acquire Publishing wil in all haar facetten een moderne uitgeverij zijn met gerichte informatie die op een toegankelijke manier gepresenteerd wordt in het medium dat de klant op dat moment het beste past. En met een direct en prettig contact met al haar interne- en externe relaties.

Het Acquire Publishing team

Geert Dijkstra | Uitgeef-directeur | geert@acquirepublishing.nl

Harald Jansen | Sales manager | harald@acquirepublishing.nl

Michiel Noordzij | Senior Account Manager | michiel@acquirepublishing.nl

Edwin Benning | Account Manager | edwin@acquirepublishing.nl

Gerjan Raidt | Account Manager | gerjan@acquirepublishing.nl

Geesje Rietveld | Hoofdredacteur Straatbeeld | geesje@acquirepublishing.nl

Ronald Buitenhuis | Hoofdredacteur BuitenSpelen | ronald@acquirepublishing.nl

Paul Engels | Hoofdredacteur B:ton | paul@acquirepublishing.nl

Agnes Joostema | Redacteur | agnes@acquirepublishing.nl

Erna Jansen | Hoofdredacteur PARKEER24 en Verkeer in Beeld | erna@acquirepublishing.nl

Sandor Quatfass | Marketing Manager | sandor@acquirepublishing.nl

Bea Schreurs | Media, Order and Traffic Services | traffic@acquirepublishing.nl

Ingrid Spaltman | Financiën | ingrid@acquirepublishing.nl

www.acquirepublishing.nl/contact



*De grootste uitgever op het gebied van
Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteit*

Acquire Publishing bv

Gebouw Rembrandt

Dr. van Deenweg 56

8025 BC Zwolle

T 038 4606384

F 084 8670430

E info@acquirepublishing.nl

www.acquirepublishing.nl

KvK: 05080891