

# B:ton

## Hét platform voor ontwerp, fabricage, bouw en gebruik van prefab betonproducten

*In april en november verzorgt Acquire Publishing in opdracht van BFBN de 2012-edities van B:ton Magazine. Daarnaast verschijnt (minimaal) maandelijks de B:ton e-mailnieuwsbrief en worden dagelijks op [www.bton.nl](http://www.bton.nl) nieuwsberichten, producten, projecten en andere wetenswaardigheden geplaatst. Zo kan de lezer op een plezierige wijze kennisnemen van de ontwikkelingen op het gebied van prefab betonprojecten, -producten en technologie. Dankzij het inspirerende Umfeld, het magazine in een oplage van minimaal 10.000 exemplaren, de concurrerende tariefstelling en de combinatie met nieuwsbrief en website mag B:ton in uw mediaplan 2012 eigenlijk niet ontbreken.*



### B:ton informeert en inspireert de lezer

B:ton wil haar lezers informeren én inspireren. Daarvoor legt de moderne en uitnodigende vormgeving van magazine, website en e-mailnieuwsbrief de basis. Paginagrote afbeeldingen, verhelderende streamers, kaders met tips en adviezen of verwijzingen naar relevante informatie op het internet. Zo krijgt de lezer een 360-graden beeld van het onderwerp. B:ton gaat in minimaal 56 pagina's in op alle facetten van prefab beton. Innovaties en productinformatie, materialenkennis en berekeningen, design en architectuur passeren de revue in een reeks aan projectanalyses, productbeschrijvingen en achtergrondartikelen. Korte nieuwsberichten, columns en andere korte artikelen zorgen voor de gewenste afwisseling en leiden de lezer door het complete magazine.

### Compleet bereik binnen uw doelgroep

B:ton besteedt structureel aandacht aan alle doelgroepen en toepassingsgebieden van prefab beton. In de uiteenlopende artikelen worden architecten, ingenieurs, overheden, opdrachtgevers, constructeurs, adviseurs, aannemers en alle andere betrokkenen op hun specifieke relatie met prefab beton aangesproken in termen van geld, ontwerp, gemak, gebruik of functie. Al deze functionarissen zijn op naam opgenomen in het zorgvuldig opgebouwde adressenbestand en krijgen dus automatisch B:ton magazine toegezonden. De totale oplage bedraagt minimaal 10.000 exemplaren per editie. Het bereik ligt nog een factor hoger omdat B:ton ook door collega's wordt gelezen en in circulatiemappen wordt opgenomen. Zeker als we het bereik van de website en de e-mailnieuwsbrief meenemen.

### Relevante data voor uw mediaplan

B:ton verschijnt in 2012 twee keer. Op basis van onderstaande gegevens kunt u B:ton inplannen in uw mediaplan. Het novembernummer verschijnt kort voor de Betondag 2012 en wordt ook op de dag zelf in een extra hoge oplage verspreid.

Editie	Verschijning	Deadline	Thema
1	25 mei	4 mei	-
2	2 november	12 oktober	Betondag 2012

B:ton verschijnt op A4-formaat (bladspiegel 210 x 297mm) en heeft een zetspiegel van 190 x 270mm. Om het esthetische karakter van prefab betonprojecten en – producten optimaal tot uitdrukking te kunnen brengen, is gekozen voor hoogwaardig 130 grams halfmat/mc papiersoort waardoor de afbeeldingen, en ook uw advertenties, optimaal gepresenteerd worden aan de lezer.

## Tarieven

**B:ton** is ook voor adverteerders een toegankelijk platform. De hoogwaardige informatie, de moderne presentatie en het grote bereik maken het vakblad tot een interessant medium. Bovendien zijn de tarieven, zoals uit onderstaande tabel blijkt, ook concurrerend:

	1x	2x
1/1 pagina	1.995,-	1.850,-
1/2 pagina	1.100,-	995,-
1/4 pagina	595,-	525,-

Tarieven zijn exclusief btw. Bijsluiters, meehechters op aanvraag.

## Website en e-mailnieuwsbrief

Ook op de website en in de e-mailnieuwsbrief zijn diverse communicatiemogelijkheden beschikbaar waarmee u het hele jaar in contact komt met uw doelgroep.

- Bedrijfsprofiel	Bedrijfsomschrijving en logo	€ 345,- per jaar
- Rectangle Banner	Grote banner (336x280) op elke pagina	€ 250,- per maand
- In Beeld Banner	Banner (336x90 pixels) op elke pagina	€ 195,- per maand
- Advertorial	Artikel van 400 woorden en 3 foto's	€ 195,- per e-mailnieuwsbrief

## Aanleverspecificaties

- Advertenties dienen aangeleverd te worden als certified-pdf.
- Een Rectangle banner (336 x 280 pixels) of een In Beeld Banner (336 x 90 pixels) dient als gif-bestand van maximaal 30kb aangeleverd te worden.

Voor het aanleveren van uw materiaal of vragen kunt u contact opnemen met de Traffic Afdeling via [trafic@acquiremedia.nl](mailto:trafic@acquiremedia.nl) of 038 4606384. Of kijk of [www.acquirepublishing.nl/aanleverspecificaties](http://www.acquirepublishing.nl/aanleverspecificaties).

## Meer weten of reserveren?

Neemt u voor een advies op maat of uw reservering in B:ton contact op met:

### Acquire Publishing bv

Gerjan Raidt (Account Manager)  
Dokter van Deenweg 56  
Gebouw Rembrandt  
8025 BC Zwolle  
T 038 4606384  
F 038 4606318  
E [graidt@acquiremedia.nl](mailto:graidt@acquiremedia.nl)

[www.acquirepublishing.nl/contact](http://www.acquirepublishing.nl/contact)

**Acquire** | crossmediale uitgevers  
publishing

De *grootste uitgever* op het gebied van  
*Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteit*

### Acquire Publishing bv

Gebouw Rembrandt  
Dr. van Deenweg 56  
8025 BC Zwolle  
T 038 4606384  
F 084 8670430  
E [info@acquirepublishing.nl](mailto:info@acquirepublishing.nl)  
[www.acquirepublishing.nl](http://www.acquirepublishing.nl)  
KvK: 05080891