

# PARKEER24: het grootste onafhankelijke informatieplatform voor parkeerprofessionals in Nederland

**PARKEER24**  
Passie voor Parkeren

*PARKEER24 is het grootste, onafhankelijke informatieplatform van Nederland waar iedere parkeerprofessional kennis haalt, etaleert, vergaart en deelt via magazines, websites, e-mailnieuwsbrieven, kenniscafés, seminars en meer. Een snel groeiend aantal klanten maakt bij hun marketing- en advertentiebeleid op diverse manieren gebruik maken van het bereik en de autoriteit van het PARKEER24 platform.*

Dankzij het bereik onder de doelgroep, de autoriteit van het diepgravende magazine, de overzichtelijkheid van de e-mailnieuwsbrief en de compleetheid van de website kunt u met PARKEER24 al uw marketing- en salesdoelstellingen een impuls geven.



## De formule van PARKEER24

De deskundige redactie van PARKEER24 biedt, in nauwe samenwerking met haar externe Adviesraad, houvast voor zowel de parkeerprofessional als mensen die incidenteel met parkeervraagstukken te maken hebben. De professional vindt volop diepgang in Parkeer Magazine, kan in discussie op de website en/of Linked In groep en kennis uitwisselen tijdens de PARKEER24 bijeenkomsten die in 2012 op de agenda staan. Maar ook projectontwikkelaars, architecten, verkeerskundigen, wethouders en andere functionarissen die af en toe met parkeren te maken krijgen, hebben aan PARKEER24 een informatieve en inspirerende informatiebron. Magazine, website en e-mailnieuwsbrief voorzien hen van nieuws, achtergronden, een handig overzicht van toeleveranciers, een selectie van relevante projecten en innovaties, visies en meer.

## De lezersdoelgroep van PARKEER24

PARKEER24 bouwt voort op het bereik dat haar voorganger Parkeer Magazine had opgebouwd. Dus heeft PARKEER24 via haar magazine, website en e-mailnieuwsbrief al een marktdekkend bereik onder ambtenaren op bestuurs-, beleids- en uitvoerend niveau, aannemers, exploitanten, beheerders, adviesbureaus, architecten, projectontwikkelaars, toeleveranciers, studenten en andere betrokkenen.

## De PARKEER24 media

- |                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| • PARKEER24 Magazine | Zes keer per jaar             |
| • www.parkeer24.nl   | Dagelijks geüpdate            |
| • PARKEER24 Update   | Elke dinsdag                  |
| • Kenniscafés        | Met partner(s) te ontwikkelen |
| • PARKEER24 TV       | www.parkeer24.nl/tv           |
| • Kennisdocumenten   | Per klant te ontwikkelen      |



## Tarieven

### Magazine tarieven

	1x	3x	6x
1/1 pagina	1.850,-	1.750,-	1.650,-
1/2 pagina	995,-	925,-	850,-
1/4 pagina	550,-	500,-	450,-

## Formaten

	Zetspiegel	Aflopend*
1/1 pagina	190 x 272	210 x 297
1/2 pagina staand	90 x 272	100 x 297
1/2 pagina liggend	190 x 132	210 x 145
1/4 pagina staand	90 x 132	100 x 145
1/4 pagina liggend	190 x 64	210 x 70

\* Exclusief 3 mm afsnede aan alle zijden

Covertoeslag: 25% *Bijsluiters, opplakkers, meehechters, advertorials: Op aanvraag*

### Onlinetarieven

- Bedrijfsprofiel € 395,- per jaar
- Rectangle € 60,- CPM
- In Beeld Banner € 295,- per maand
- Advertorial € 295,- per editie
- Whitepapers € 1.795,- (inclusief redactionele begeleiding en opmaak)
- PARKEER24 TV € 595,- (exclusief productiekosten)

## Verschijningstabel

Nr.	Aanleverdatum	Verschijningsdatum	Dossiers
1.	7 februari	28 februari	Mechanisch Parkeren/Vloeren
2.	6 april	27 april	Duurzaam Parkeren/Actualiteit*
3.	1 juni	22 juni	Parkeernormen/Actualiteit*
4.	24 augustus	14 september	Retail & Parkeren/Actualiteit*
5.	1 oktober	19 oktober	Parkeren & Mobiliteit/Actualiteit*
6.	6 november	27 november	Verkeer & Mobiliteit 2012/Actualiteit*

\* Elk nummer van PARKEER24 bevat twee dossiers. Een aantal onderwerpen zijn bepaald, de overige onderwerpen worden op basis van de actualiteit ingevuld.

## Aanleverspecificaties

- Advertenties dienen aangeleverd te worden als certified-pdf.
  - Een Rectangle banner (336 x 280 pixels) of een In Beeld banner (336 x 90 pixels) dient als gif-bestand van maximaal 30kb aangeleverd te worden.
  - Levert u voor een advertorial voor de website of e-mailnieuwsbrief een tekst aan van maximaal 400 woorden plus separaat een of meerdere foto's van minimaal 1 Mb.
- Voor al uw vragen en het aanleveren van uw materiaal: [traffic@acquirepublishing.nl](mailto:traffic@acquirepublishing.nl) of bel: 038-4606384.  
(zie ook: [www.acquirepublishing.nl/aanleverspecificaties](http://www.acquirepublishing.nl/aanleverspecificaties))

## Acquire Publishing foto-, opmaak- en drukwerk service

Acquire Publishing kan in nauwe samenwerking met haar geselecteerde partners een aantal hoogwaardige én betaalbare diensten leveren op ondermeer fotografie-, opmaak-, banner- en drukwerkgebied. Informeer vrijblijvend naar de mogelijkheden.

[www.acquirepublishing.nl/contact](http://www.acquirepublishing.nl/contact)

**Acquire** / crossmediale uitgevers  
publishing

De *grootste uitgever* op het gebied van  
*Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteit*

### Acquire Publishing bv

Gebouw Rembrandt  
Dr. van Deenweg 56  
8025 BC Zwolle  
T 038 4606384  
F 084 8670430  
E [info@acquirepublishing.nl](mailto:info@acquirepublishing.nl)  
[www.acquirepublishing.nl](http://www.acquirepublishing.nl)  
KvK: 05080891