

Straatbeeld: het grootste en bekendste openbare ruimte platform van Nederland



Al meer dan 20 jaar vormt Straatbeeld dé informatiebron voor openbare ruimte specialisten in Nederland. De doelgroep omschrijft Straatbeeld als: 'informatief, overzichtelijk, geeft een goed beeld van actuele ontwikkelingen in het vakgebied en stelt ons in staat te leren van collega's'. Toeleveranciers merken keer op keer dat publiceren in Straatbeeld concreet bijdraagt aan het realiseren van marketing- en sales doelstellingen.

Het **merk Straatbeeld** staat als een huis. In de informatie-overload gaan lezers steeds meer af op vertrouwde titels die men kent, die iets toevoegen aan het dagelijks werk. Die rolt vervult Straatbeeld al ruim 20 jaar en is daarmee het meest bekende en best gelezen magazine binnen de doelgroep.



Straatbeeld kent **een unieke mediamix**. Straatbeeld is het enige openbare ruimte platform in Nederland dat gedurende het hele jaar via haar magazine, website, e-mailnieuwsbrief en interactieve bijeenkomsten cq Kenniscafé's haar doelgroep informeert over trends, achtergronden, projecten, producten en leveranciers. Met zes magazines, 52 e-mailnieuwsbrieven en een dagelijks geactualiseerde website heeft u volop mogelijkheden om op elk gewenst moment uw boodschap aan uw doelgroep te communiceren. Afhankelijk van uw marketing- en sales doelstellingen zijn maatwerkpakketten te ontwikkelen met de nadruk op naamsbekendheid, positionering, project- en productnieuws, bedrijfsprofilering en het genereren van leads.

De formule van Straatbeeld

Straatbeeld Magazine behandelt in haar hoofdartikelen diepgaand trends en ontwikkelingen in de openbare ruimte wereld en gaat in op grootschalige en/of opvallende projecten. Daarnaast bevat Straatbeeld kortere project- en productbeschrijvingen die lezers informeren en inspireren. Verdeeld over de rubrieken Spelen, Groen, Verlichting, Meubilair, Bestrating en Advies worden in het magazine en op de website op jaarbasis vele honderden innovaties, projecten, nieuwsberichten en achtergronden gepubliceerd en door de doelgroep geraadpleegd.

De lezersdoelgroep van Straatbeeld

De mix van Straatbeeld media wordt onder meer gelezen door: directeuren gemeentewerken, wethouders openbare zaken, stedenbouwkundigen, architectenbureaus tuin- en landschap, stedenbouwkundige architectenbureaus, inspecties ruimtelijke ordening, planologische diensten, welstands- en/of schoonheidscommissies, bureaus Rijkswaterstaat en bureaus Provinciale waterstaat, openbare verlichtingsfunctionarissen bij gemeenten, bureaus gemeentewerken, fabrikanten/importeurs/agenten producten en diensten. Met een oplage van 3.000 exemplaren en een meelee-factor van 4,1 bereikt het magazine ruim 12.000 professionals. De website en de wekelijkse e-mailnieuwsbrieven verhogen dit bereik nog verder.



De Straatbeeld media

- Straatbeeld Magazine Zes keer per jaar
- www.straatbeeld.nl Dagelijks geüpdate
- Straatbeeld Update Elke dinsdag direct in de inbox van de doelgroep
- Kenniscafé's Met partner(s) te ontwikkelen
- Straatbeeld TV www.straatbeeld.nl/tv
- Kennisdocumenten Per klant te ontwikkelen

Tarieven

Magazine tarieven

	1x	3x	6x
1/1 pagina	1.750,-	1.650,-	1.550,-
1/2 pagina	950,-	875,-	800,-
1/4 pagina	550,-	500,-	450,-

Formaten

	Zetspiegel	Aflopnd*
1/1 pagina	190 x 272	210 x 297
1/2 pagina staand	90 x 272	100 x 297
1/2 pagina liggend	190 x 132	210 x 145
1/4 pagina staand	90 x 132	100 x 145
1/4 pagina liggend	190 x 64	210 x 70

* Exclusief 3 mm afsnede aan alle zijden

Covertoeslag: 25% *Bijsluiters, opplakkers, meehechters, advertorials: Op aanvraag*

Onlinetarieven

- Bedrijfsprofiel € 345,- per jaar
- Rectangle € 60,- CPM
- In Beeld Banner € 250,- per maand
- Advertorial € 295,- per Straatbeeld update
- Kennisdocumenten € 1.195,- (inclusief redactionele begeleiding en opmaak)
- Straatbeeld TV € 495,- (exclusief productiekosten)

Verschijningstabel

Nr.	Aanleverdatum	Verschijningsdatum	Thema
1.	3 februari	24 februari	Openbare Verlichting
2.	1 april	20 april	Meubilair
3.	2 juni	23 juni	Spelen
4.	1 september	21 september	Bestrating / Dag Openbare Ruimte
5.	19 oktober	9 november	Groen
6.	30 november	21 december	Advies / Straatbeeld Jaarboek

Aanleverspecificaties

- Advertenties dienen aangeleverd te worden als certified-pdf.
 - Een Rectangle banner (336 x 280 pixels) of een In Beeld banner (336 x 90 pixels) dient als gif-bestand van maximaal 30kb aangeleverd te worden.
 - Levert u voor een advertorial voor de website of e-mailnieuwsbrief een tekst aan van maximaal 400 woorden plus separaat een of meerdere foto's van minimaal 1 Mb, liefst liggend.
- Voor al uw vragen en het aanleveren van uw materiaal: traffic@acquirepublishing.nl of bel: 038-4606384.
(zie ook: www.acquirepublishing.nl/aanleverspecificaties)

Acquire Publishing foto-, opmaak- en drukwerk service

Acquire Publishing kan in nauwe samenwerking met haar geselecteerde partners een aantal hoogwaardige én betaalbare diensten leveren op onder meer fotografie-, opmaak-, banner- en drukwerkgebied. Informeer vrijblijvend naar de mogelijkheden.

www.acquirepublishing.nl/contact

Acquire / crossmediale uitgevers
publishing

De grootste uitgever op het gebied van
Openbare Ruimte, Verkeer & Mobiliteit

Acquire Publishing bv

Gebouw Rembrandt
Dr. van Deenweg 56
8025 BC Zwolle
T 038 4606384
F 084 8670430
E info@acquirepublishing.nl
www.acquirepublishing.nl
KvK: 05080891