

# MO

MedischOndernemen

tariefkaart  
2009

vakblad voor huisartsen - tandartsen - specialisten - fysiotherapeuten en andere ondernemers in de zorg



## Het grootste informatieplatform voor ondernemers in de zorg!



foto: [www.bouriciuslaan.nl](http://www.bouriciuslaan.nl)

[www.medischondernemen.nl](http://www.medischondernemen.nl)

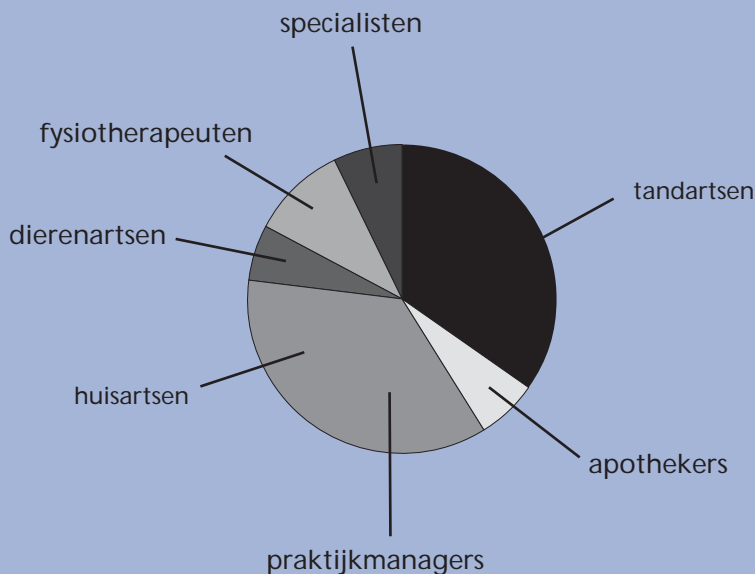


# 1 MAGAZINE

## REDACTIONELE FORMULE

MedischOndernemen is een vaktijdschrift dat primair is gericht op de ondernemers in de zorg, waaronder tandartsen, huisartsen, dierenartsen, fysiotherapeuten en apothekers. Het tijdschrift verschaft nuttige en actuele informatie op het gebied van praktijkorganisatie, onder te verdelen in de vaste rubrieken: personeel, praktijkvoering, fiscaliteiten, automatisering en financiën. Iedere rubriek bevat naast een hoofdartikel de laatste tips en wetenswaardigheden. Iedere uitgave heeft bovendien een thema, waar een groot artikel over geschreven is, evenals een aanvullend artikel of onderzoek.

MedischOndernemen **ondersteunt** met praktische tips en adviezen, **inspireert** met achtergrondartikelen over trends in de markt die voor elke praktijk relevant kunnen zijn. MedischOndernemen **bindt** door de mens achter collega's te laten zien en laat ondernemers **van elkaar leren** door succes en falen te bespreken.



### Oplagespecificatie

Huisartsen:	6.100
Tandartsen:	5.900
Apothekers:	1.700
Fysiotherapeuten en overig:	1.200
Specialisten:	1.100
Dierenartsen:	1.000
PraktijkManagers:	500
<b>Totale verspreiding:</b>	<b>17.500</b>

### Abonnementsprijzen

Medici	€ 60,- per jaar
Niet-medici	€ 90,- per jaar

## ADVERTENTIETARIEVEN

Full Colour	1x	4x	6x
1/1 pagina	€ 2.995	€ 2.895	€ 2.795
1/2 pagina	€ 1.750	€ 1.675	€ 1.595
Zwart/Wit	1x	4x	6x
1/1 pagina	€ 2.195	€ 2.095	€ 1.995
1/2 pagina	€ 1.350	€ 1.295	€ 1.195

### Toeslagen

voorkeursplaatsing:	+ 10%
omslagpagina's II en III:	+ 15%
omslagpagina IV:	+ 25%
meehechters/bijsluiters:	Tarief op aanvraag

Alle tarieven zijn in euro's en excl. BTW. Op al onze aanbiedingen en overeenkomsten zijn van toepassing de laatstgeldende regelen van het Advertentiewezen (ROTA), gedeponneerd via de Kamers van Koophandel.

## TECHNISCHE GEGEVENS

### Drukwerkspecificaties

drukprocédé:	vellen offset
papiersoort:	binnenwerk: 80 gr. lhh mc omslag: 135 gr. hv mc

### Advertentieformaten

bladspiegel:	210 x 297 mm	
zetspiegel	staand	liggend
1/1 pagina	190 x 277 mm	-
1/2 pagina	90 x 277 mm	190 x 136 mm
1/1 aflopend	210 x 297 mm + 3 mm afsnede rondom	
losse bijlage	max. gevouwen formaat 210 x 297 mm	

### Aanleverspecificaties

- Certified PDF (minimaal 300 dpi)
- Illustrator 8.0 (eps)
- Indesign CS

## VERSCHIJNINGSTABEL

nr.	verschijning	sluiting	thema
1	27 februari	6 februari	Financiën
2	17 april	27 maart	Personeel
3	19 juni	29 mei	Het PraktijkPlan
4	18 september	28 augustus	ICT / Automatisering
5	6 november	16 oktober	Opleiding en training
6	11 december	20 november	MO Monitor
7	11 december	20 november	MO ProductenDiensten Gids 2010

## 2 WEBSITE EN NIEUWSBRIEF

Het magazine MedischOndernemen verschijnt zes keer per jaar. Voor de actualiteiten en als naslagwerk dienen de website [www.medischondernemen.nl](http://www.medischondernemen.nl) en de e-mailniewsbrief. De site wordt stap voor stap uitgebreid naar dé portal voor ondernemersvragen in de zorg, en biedt diverse banner- en promotiemogelijkheden.



MO website	Formaat	Tarief
• Banners	• Rectangle	€ 80/1.000
	• Leaderboard	€ 70/1.000
	• Advertorials	• In redactioneel Umfeld
<b>MO e-mailniewsbrief</b>		
• Partnermailing (gebruik MO-adressen)		€ 0,25 per adres
• Advertorial of banner		€ 0,15 per adres

## 3 NASCHOLING EN OVERIGE ACTIVITEITEN

Medisch Ondernemen organiseert jaarlijks een aantal nascholingsactiviteiten waarbij er ook mogelijkheden zijn om uw organisatie binnen een selecte groep te profileren. Verder worden er continu nieuwe producten ontwikkeld, dus informeer naar de actuele stand van zaken voor een advies op maat.

## 4 PRAKTIJKMANAGERS NETWERK

### PraktijkManagers Netwerk

Er zijn in Nederland naar schatting al meer dan 3.000 PraktijkManagers actief in de zorg. En het aantal groepspraktijken blijft groeien; want artsen willen zich meer en meer toeleggen op hun klinische werkzaamheden. PraktijkManagers zijn steeds beter in staat om hun waarde in de dagelijkse praktijkvoering aan te tonen richting leidinggevende, cliënten, toeleveranciers en (potentiële) medewerkers. Speciaal voor deze snel groeiende beroepsgroep heeft uitgeverij MedischOndernemen het PraktijkManagers Netwerk opgericht. Met als doel om de nu al meer dan 3.000 collega's van kennis te voorzien, met elkaar in contact te brengen, ervaringen te laten uitwisselen en om collega's op het spoor te komen waarmee zij tijdens of na hun werk kunt praten over het vak, hun vak!

Mogelijkheden om u bij deze groeiende groep te profileren zijn:

- Advertentie in de PM Netwerk bijlage in MedischOndernemen magazine
- Een banner of advertorial op [www.praktijkmanagersnetwerk.nl](http://www.praktijkmanagersnetwerk.nl)
- Sponsoring van de Nationale Dag van de PraktijkManager 2009.



### ADVERTENTIE ACQUISITIE

Acquire Media B.V.

Gerjan Raidt

T (038) 460 63 84

F (038) 460 63 18

[info@acquiremedia.nl](mailto:info@acquiremedia.nl)

### UITGEVER EN REDACTIE

MedischOndernemen B.V.

Faradaystraat 4a

8013 PH Zwolle

T (038) 460 63 84

### Hoofdredacteur

Elsbeth Nijhoff

[www.medischondernemen.nl](http://www.medischondernemen.nl)