

Innovaties
Inspiratie
Kennisuitwisseling

verkeer in beeld

mediakit 2009

Het grootste verkeersmagazine van
Nederland is hét platform voor:

- Thema advertenties voor uw product/dienst/organisatie
- Productadvertenties
- Projectpresentaties
- Productpresentaties
- Personeelsadvertenties (thematisch en vacatures)

Verkeer in Beeld is het grootste magazine voor de verkeersmarkt in Nederland. **Verkeer in Beeld** is een informatief magazine over verkeerstoepassingen en mobiliteitsoplossingen. Geen lange achtergrondartikelen, visionaire boodschappen maar een magazine boordevol oplossingen uit de praktijk.

Zodat iedereen die als beleidsmedewerker, uitvoerder, beheerder, inkoper, aannemer of anderszins bij de infrastructuur in Nederland betrokken is, weet wat er speelt in de markt. Hoe collega's aanpakken en hebben opgelost, wat leveranciers te bieden hebben. Elke twee maanden al bladerend, kijkend en lezend bijgepraat en geïnspireerd worden over de praktische kant van hun vakgebied.

Bladformule

Achtergrondartikelen

In de achtergrondartikelen wordt op praktische wijze een actueel onderwerp uit het dagelijks werk van de verkeersprofessional besproken.

Project in beeld/Best practices

Uitgebreide projectbeschrijvingen presenteren het project van probleemdefinitie tot oplossing op basis van input van opdrachtgevers, adviseurs, aannemers en toeleveranciers. Projecten komen in aanmerking door hun vernieuwende oplossingen, materiaalgebruik of anderszins.

Project Kort

Naast deze uitgebreide projectbeschrijvingen van gemiddeld zes pagina's tekst en beeld is er ook volop aandacht voor de kleinere projecten die eveneens ter lering en vermaak kunnen dienen voor de lezers. In 1 á 2 pagina's wordt een project beschreven en met foto's toegelicht.

VIB Flitsen

In de VIB Flitsen worden in de praktijk toegepaste producten (die voor collega's in het land als referentie kunnen dienen) en door leveranciers aangekondigde nieuwe producten en diensten gepresenteerd.

VIB Personeel

Als grootste verkeersmagazine is Verkeer in Beeld bij uitstek geschikt voor de arbeidsmarktcommunicatie van uw organisatie. Zowel thematische campagnes waarin u zich als werkgever profileert als concrete vacatures zijn op hun plaats in Verkeer in Beeld.

Overigen

Het magazine wordt gecompleteerd door enkele praktijkgerichte 'Columns'.

Lezersdoelgroep

Verkeer in Beeld vindt zijn weg in de sector omdat iedereen zich door middel van een prettig leesbaar blad wil laten informeren over en inspireren door projecten bij collega-organisaties of door innovatieve producten of oplossingen. Verkeer in Beeld wordt gelezen door zowel medewerkers van het ministerie van Verkeer en Waterstaat, alsmede door beleidsmedewerkers van Rijkswaterstaat, Provincies en Gemeenten, ontwerpers, uitvoerders, verkeerskundigen, specialisten op het terrein van groenvoorziening en openbare verlichting, beheerders, aannemers, ingenieurs- en adviesbureaus, toeleveranciers en studenten.

Verschijningsfrequentie, oplage en bereik

Verkeer in Beeld verschijnt zes keer per jaar in een oplage van gemiddeld 7.000 exemplaren. Ten behoeve van marketingdoeleinden of bijvoorbeeld als officiële beurscatalogus van Verkeer & Mobiliteit 2009 zal de oplage incidenteel verhoogd worden.

Verkeer in Beeld is een abonnementsgebonden magazine dat € 49,95 (exclusief btw, inclusief verzendkosten) per jaar kost.

Verkeer & Mobiliteit 2009

In december staat Verkeer & Mobiliteit 2009 op de agenda. Dit evenement met een informatief seminarprogramma, beurspresentaties en gelegenheid tot het ontmoeten van collega's (voor zowel bezoekers als leveranciers) is de enige Nederlandse verkeersbeurs. Voorafgaand aan de beurs verschijnt de speciale beurseditie van Verkeer in Beeld, die tevens de officiële beurs-catalogus vormt. Met een stand op de dag en een advertentie in deze speciale editie

combineert u een breed bereik met persoonlijk contact met uw doelgroep. Informeer naar de mogelijkheden!

VERKEER
2009
MOBILITEIT

Aantrekkelijke advertentie tarieven

Verkeer in Beeld is een toegankelijk vakblad voor lezers en adverteerders. Vandaar dat we een goede prijs/kwaliteitsverhouding in onze advertentietarieven hebben gelegd. De tarieven zijn als volgt:

	1/1	1/2	1/4
1 x	€ 1.995,-	€ 1.195,-	€ 650,-
3 x	€ 1.835,-	€ 1.100,-	€ 595,-
6 x	€ 1.655,-	€ 995,-	€ 525,-

editie	sluitingsdatum	verschijningsdatum
1	02-feb	20-feb
2	06-apr	24-apr
3	08-jun	26-jun
4	07-sep	25-sep
5	12-okt	30-okt
6	16-nov	04-dec

En verder:

- Er is voor één leverancier een spread beschikbaar op pagina 2/3 van het magazine. Deze wordt bij voorkeur per jaar verkocht. Informeer snel naar de mogelijkheden.
- Uiteraard zijn er ook mogelijkheden voor het bijsluiten van uw brochure of leaflet. Een opvallende manier van communiceren die vaak wordt toegepast wanneer een leverancier een nieuwe brochure laat ontwikkelen.

Technische specificaties

Drukwerkspecificaties

Drukprocédé: vellen offset

Papiersoort: 135 grs. HV Gesatineerd MC

Raster: 60 lijnen/cm

Advertentieformaten

Bladspiegel 210 x 297 (aflopend + 3 mm)

Zetspiegel staand liggend

1/1 pagina 190 x 277

1/2 pagina 92 x 277 190 x 133

1/4 pagina 92 x 133 190 x 66

Aanleverspecificaties

- Certified pdf (minimaal 300 dpi)
- Illustrator 8.0 (eps)
- Indesign CS

Thema's 2009

Verkeer in Beeld is hét platform voor informatie- en kennisuitwisseling tussen opdrachtgevers, toeleveranciers, adviesbureaus, aannemers en andere betrokken partijen. Daarbij dekt Verkeer in Beeld het complete werkveld van dynamisch verkeersmanagement, wegenbouw & onderhoud, verhardings- en verkeersmaterialen, parkeren, openbaar vervoer, etc. Deze onderwerpen worden integraal behandeld in de volgende thema's van 2009:

1. Vormgeving bij infrastructuur

Naast de harde, rekenkundige kant van de verkeerskunde is er in toenemende mate aandacht voor de esthetische kant. Mooi en functioneel gaan steeds vaker samen. Een modeverschijnsel of kan design ook bijdragen aan harde verkeersdoelstellingen?

2. De fiets

In de vervoersketen speelt de fiets een cruciale rol. Maar hoe succesvol zijn we in de praktijk? In dit themanummer worden actuele projecten besproken vanuit alle relevante invalshoeken als prijsbeleid, parkeren, stimulansen vanuit werkgevers, communicatie naar burgers, etc.

3. Bedrijventerreinen

Op bedrijventerreinen gelden specifieke, ongeschreven, wetten voor het verkeersbeleid. In dit themanummer Bedrijventerreinen daarom speciale aandacht voor parkeren, vrachtverkeer, ontsluiting, bereikbaarheid per OV en veiligheid.

4. Duurzaamheid in het verkeer

Nog altijd gaat een (te?) groot deel van de budgetten voor aanleg en onderhoud van het wegennet naar het onderhoud. Is er substantiële winst te behalen bij het aanleggen van wegen? In dit themanummer Duurzaamheid tevens aandacht voor het gebruik van duurzame materialen in de verkeerssector.

5. Educatie

Naast Engineering en Enforcement wordt Educatie een steeds belangrijkere peiler onder verkeersbeleid. Een analyse aan de hand van projecten om burgers in alle leeftijdsgroepen te betrekken bij het verkeer. Ook de opleidingen zelf komen aanbod; sluit de theorie (nog) aan bij de praktijk?

6. Verkeer & Mobiliteit 2009

Het laatste nummer van het jaar is tevens de officiële beurscatalogus van Verkeer & Mobiliteit. Naast de reguliere advertentiemogelijkheden in dit nummer extra profileringsmogelijkheden voor uw organisatie en/of producten en diensten.

verkeer in beeld

Contactgegevens

verkeer in beeld is een uitgave van:

Acquire Publishing bv

Faradaystraat 4a
8013 PH Zwolle
T (038) 460 63 84
F (038) 460 63 18
info@acquiremedia.nl

Media-advies

Michiel Noordzij
mnoordzij@acquiremedia.nl
Harald Jansen
hjansen@acquiremedia.nl

Hoofdredactie

Geert Dijkstra
info@verkeerinbeeld.info

Redactiecoördinatie

Erna Jansen
erna@verkeerinbeeld.info

Verkeer & Mobiliteit

Marc de Winter
marc.dewinter@expoproof.com