

VEXPANSIE

PLATFORM VOOR PARKEREN IN NEDERLAND



Acquire Publishing bv

Faradaystraat 4a

8013 PH Zwolle

T: (038) 460 63 84

F: (038) 460 63 18

hjansen@acquiremedia.nl

mediakit 2009

VEXPAN

VEXPANSIE KRIJGT EEN NIEUW GEZICHT!

Hét parkeermagazine Vexpansie gaat in 2009 vier keer per jaar verschijnen in een nieuwe, professionele en moderne vormgeving. In samenwerking met deskundige journalisten van Reith/Hendriks gaat Acquire Publishing, tevens uitgever van het grootste Nederlandse verkeersplatform Verkeer in Beeld, Vexpansie nadrukkelijk profileren als het leidende parkeermagazine van Nederland. U kunt daarvan profiteren door Vexpansie en/of Verkeer in Beeld op te nemen in uw mediaplan.



PROFIEL VAN HET MAGAZINE EN HAAR LEZERS

Vexpansie besteedt aandacht aan parkeren in de breedste zin. Enerzijds komen onderwerpen aan de orde die te maken hebben met de realisering van parkeer-voorzieningen, zowel in parkeergarages als op straat. Anderzijds wordt aandacht geschonken aan de beleidsmatige kant van parkeren als belangrijk thema binnen het mobiliteitsbeleid. Interviews, achtergrondartikelen, nieuwsberichten en productinformatie vormen de basis van het tijdschrift, naast nieuws over de Vexpan. Vexpansie wordt gelezen door leden van Vexpan alsmede beleidsmakers bij rijksoverheid, provincies en gemeenten, beheerders en exploitanten van parkeervoorzieningen, beleggers, projectontwikkelaars, architecten, bouwbedrijven, adviesbureaus en toeleveranciers. De totale oplage bedraagt 1.500 exemplaren.

RELEVANTE DATA VOOR UW MEDIAPLAN

Vexpansie verschijnt in 2009 vier keer. Op basis van onderstaande gegevens kunt u Vexpansie inplannen in uw mediaplan.

Editie	Verschijning	Deadline	Thema
1	10 maart	17 februari	ParkeerVak 2009 / Straatparkeren en handhaving
2	16 juni	26 mei	Parkeergarage nieuwe stijl
3	22 september	1 september	Mechanisch parkeren
4	8 december	17 november	Extra parkeerruimte

Vexpansie verschijnt op A4-formaat (bladspiegel 210 x 297 mm) en heeft een zetspiegel van 190 x 270 mm. Er is gekozen voor hoogwaardig 130 grams halfmat/mc papiersoort waardoor het magazine een professionele uitstraling krijgt.

SCHERPE TARIEVEN

Om adverteerders een optimale prijs/kwaliteitsverhouding te bieden, worden naast de restyling tegelijkertijd de tarieven verlaagd.

	1 x	2 x	3 x	4 x
1/1 pagina	€ 995,-	€ 950,-	€ 895,-	€ 850,-
1/2 pagina	€ 595,-	€ 565,-	€ 535,-	€ 500,-
1/4 pagina	€ 325,-	€ 310,-	€ 295,-	€ 280,-

Tarieven zijn exclusief btw.

PLUS: Interessante combinatiemogelijkheden met Verkeer in Beeld

Als uitgever van Vexpansie én Verkeer in Beeld, het grootste Nederlandse verkeersplatform, kunt u profiteren van interessante combinatiemogelijkheden:

- Door een gecombineerde inzet van media kunt u een optimaal mediaplan samenstellen
- En profiteert u van interessante combinatietarieven. Adverteerders in Vexpansie krijgen bijvoorbeeld 25% korting op de tarieven van Verkeer in Beeld magazine én website.

PLUS: Vexpan leden hebben een streepje voor

VEXPAN

Leden van de Vexpan kunnen tegen een extra interessant tarief adverteren in Vexpansie. Bovenop het scherpe tarief ontvangen ze nog eens 5% extra leden-korting.



MEER WETEN OF RESERVEREN?

Neemt u voor een advies op maat of uw reservering in Vexpansie of Verkeer in Beeld contact op met:

Acquire Publishing bv
Harald Jansen (Sales Manager) of
Michiel Noordzij (Account Manager)

Faradaystraat 4a
8013 PH Zwolle
T: (038) 460 63 84
F: (038) 460 63 18
hjansen@acquiremedia.nl